**2015 m. spalio 14 d. kviečiame į seminarą „Verslumas kultūroje“**

**Seminaras skirtas kultūros darbuotojams, etnografams, bibliotekininkams bei įstaigų vadovams parodyti verslumo kultūros ugdymą, marketingą kultūros įstaigose**.

***9.30 val. Seminaro dalyvių registracija ir puodelis rytinės kavos***

***10. 00 val. Seminaro pradžia. Lektorė Rita Mikailienė***

1. Verslumo kultūros ugdymas. Kultūros sektoriaus potencialas ir marketingas kultūros įstaigose: galimybės ir rizikos.
2. Marketingo samprata. Marketingas kultūros srityje. Marketingu pagrįsta veiklos planavimo principai.
3. Marketingo strategijos elementai. Pozicionavimas: kas mes esame skirtingoms visuomenės grupėms?

***12.00 val. Pietų pertrauka***

***12.45 val. 2-oji seminaro dalis:***

1. Kultūros rinkos tyrimai ir paklausos vertinimas bei valdymas.
2. Kultūros vartotojų ir jų poreikių analizė. Psichografija. Vartotojų pritraukimas ir išlaikymas.
3. Kultūros produkto/paslaugos kūrimas, vertės nustatymas.
4. Marketingo komunikacijos planavimas. Situacijos (aplinkos) analizė ir tikslinės

auditorijos identifikavimas (segmentavimas).

***14.45 val. Kavos pertrauka***

***15.00 val.***

1. „Hibridinė“ rinkodara – iššūkiai ir perspektyvos.
2. Atvejo analizė kūrybinio mąstymo metodų pagalba.

***16.00 val. seminaro užbaigimas.***

Seminaro organizatorius: Salos etnokultūros ir informacijos centras

# Partneriai: Šilutės r. pedagogų švietimo centras

# Seminaro rėmėjas: Šilutės rajono savivaldybė

# Seminaro vieta: Salos etnokultūros ir informacijos centras, registruotis tel.: 8 441 50010,

# rusnessala.etno@gmail.com